



#RIGOROSO
#IMPARCIAL
#INFLUENTE
KIT DE INSCRIÇÃO IWC 2021



CALENDÁRIO PARA INSCRIÇÃO DE VINHO 2021



Início das inscrições a 27 de Nov 2020

Fim das inscrições a 24 de Março 2021

Prazo para envio de amostras no envio conjunto
(Hellmann Worldwide Logistics): 5 de Março 2021

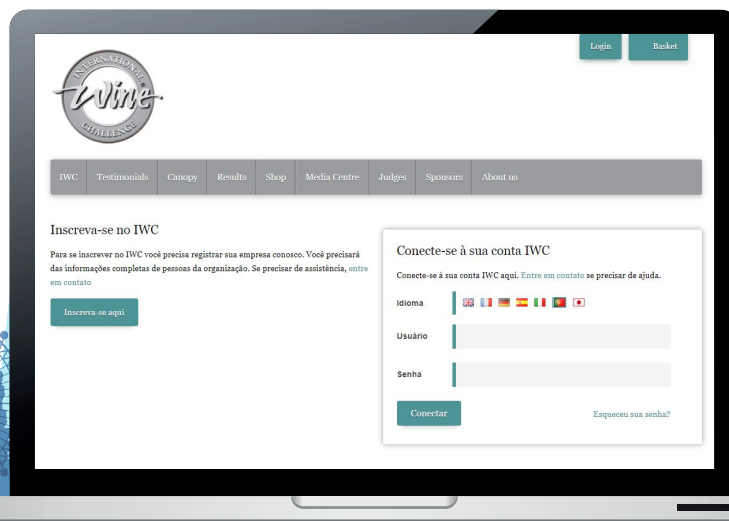
Prazo para envio de amostras individualmente
por transporte privado: 26 de Março 2021

Provas: entre 14 e 27 de Abril 2021

Resultados, atribuição das medalhas IWC:
13 de Maio 2021

Resultados Trophy IWC: 17 de Maio 2021

Prémios IWC: 30 de Junho 2021



COMO INSCREVER OS SEUS VINHOS NO IWC?

1. Faça login na conta IWC da sua empresa em <https://www.internationalwinechallenge.com>. Para verificar se a sua empresa já está registada, ou se necessita de criar uma conta, por favor envie um email para kate.labate@wrmb.com.
2. Preencha o formulário de inscrição de vinho na sua conta. Este processo demorará apenas cerca de cinco minutos a ser feito (veja a lista de verificação dos dados obrigatórios exigidos para cada registo de vinho abaixo)
3. Submeta as suas inscrições de vinho pagando com cartão de crédito, ou, solicitando uma factura no momento do checkout. A taxa de inscrição é de 133€ por vinho.
4. Embale as suas amostras (4 garrafas para cada vinho registado)
5. Imprima a etiqueta de entrega com código de barras do IWC (enviado por e-mail com a sua confirmação de inscrição), e escreva em cada etiqueta de entrega o número de garrafas de vinho em cada caixa, e depois cole a etiqueta à caixa
6. Envie-nos as suas garrafas (quer por envio privado, consolidado ou através do seu Importador no Reino Unido)
7. Partilharemos os seus resultados na sua conta de inscrição e no site do IWC no dia 13 de Maio de 2021

Para quaisquer questões ou assistência relacionadas com o processo de inscrição no IWC, contacte iwc@wrmb.com

KIT DE INSCRIÇÃO IWC 2021



#RIGOROSO
#IMPARCIAL
#INFLUENTE
#IWC2021

Lista de verificação dos detalhes obrigatórios sobre cada vinho, necessários para completar a sua inscrição online através da sua conta IWC.
<https://www.internationalwinechallenge.com>

Nome do produtor

Nome do vinho

Ano de colheita

Tamanho da garrafa

Vedante

País - Região - Sub-região

Cor do vinho (Tinto-Branco-Rosé-Vinho laranja)

Tipo de vinho (tranquilo / Espumante / Fortificado / Botrytis / Doce)

Nível de açúcar residual (g/L)

Estágio em barrica / Estágio ligeiro em barrica / Sem estágio em barrica

Teor alcoólico (%)

Classificações (Convencional -Biodinâmico-Sustentável-Vegetariano-Biológico-Vegano-Comércio justo-Kosher)

Casta 1 %

Casta 2 %

Casta 3 %

Número de garrafas produzidas

Disponibilidade no Reino Unido

Nome do importador no Reino Unido

Deseja inscrever-se na Discovery Tasting? Sim / Não (taxa suplementar a prever)

Regras para inscrição

Enviar os seus vinhos

Notas explicativas

Por favor, leia estas informações ao preencher o formulário.

1. Inscrição, prova e resultados

Os vinhos inscritos são provados em Abril. Os resultados (Medalhas e Trophies) do IWC são divulgados em Maio, e os prémios dos Champions em Junho de cada ano. Para detalhes e prazos completos, por favor visite www.internationalwinechallenge.com

2. Discovery Tasting

A Discovery Tasting é uma plataforma única para os vinhos medalhados do IWC que procuram representação no Reino Unido. Apenas os vinhos que ainda não têm importador são elegíveis. A taxa de inscrição extra na Discovery é de 70€ por inscrição. São necessárias 6 amostras para cada vinho inscrito no IWC e na Discovery Tasting.

3. Detalhes do produtor

Os contactos do produtor são essenciais, validam o vinho inscrito e são utilizados para notificação dos resultados ao vencedor e aos meios de comunicação social.

4. Detalhes do vinho

Por favor, responda com precisão. Assegura que o seu vinho está no grupo de degustação correcto. O agrupamento correcto é essencial para uma prova justa e consistente e qualquer informação incompleta ou incorrecta pode penalizar o seu vinho.

Nome do vinho: Qualquer variação entre o rótulo e o formulário de inscrição convida a confusão para nós, e pode significar que os seus certificados são impressos com um nome de vinho errado. Por favor, não inclua o ano de colheita no nome, mesmo que esteja no seu rótulo.

Ano de colheita: Assegura que os vinhos são agrupados de forma correcta, justa e consistente para a prova.

Tamanho da garrafa: Informa os consumidores sobre a quantidade de vinho obtida pelo preço cotado.

Vedante: Ajuda-nos com a correlação de defeitos do evento e também com a identificação.

Cor do vidro: Está relacionado com a informação ambiental e ajuda na correlação de defeitos.

Número de código de barras: Se o vinho tiver um código de barras, ajudar-nos-á a preparar a prova. Acontece não conseguirmos identificar o vinho apenas a partir do rótulo. Um código de barras ajuda a equipa do IWC a identificar o vinho correcto e assegura que o mesmo é introduzido na categoria correcta para prova.

Estatuto Oficial de Qualidade: Se o seu vinho tem um Estatuto Oficial de Qualidade, assegura que os vinhos são agrupados de forma correcta, justa e consistente para prova.

País: Os detalhes do país, região e sub-região permitem-nos agrupar os vinhos de forma correcta, justa e consistente para a prova.

Cor do vinho: Esta informação é essencial para agrupar vinhos e vital para os consumidores.

Tipo de vinho: Esta informação é essencial para agrupar vinhos e vital para os consumidores.

Nível de Açúcar Residual: Isto assegura que os vinhos são agrupados de forma correcta, justa e consistente para prova.

Estágio em barrica: Isto assegura que os vinhos são agrupados de forma correcta, justa e consistente para prova.

Teor alcoólico: Os níveis de imposto sobre o vinho são calculados utilizando esta informação.

Classificações: Esta informação permite aos consumidores procurarem vinho de um determinado tipo. Vegetariano refere-se a vinhos produzidos sem a utilização de aditivos que exigiram que o animal seja morto para os obter. A utilização de ovos e auxiliares de processamento de lacticínios é aceitável para um vinho vegetariano. Vegan refere-se a vinhos produzidos sem a utilização de ingredientes derivados de animais. Um vinho de Comércio Justo deve ter certificação de Comércio Justo.

5. Castas

Por favor, indique apenas as três (3) castas principais e percentagens. Por exemplo Merlot 60%, Cabernet Sauvignon 30%, Cabernet Franc 10%. Todos os vinhos submetidos devem ser elaborados unicamente a partir da fermentação alcoólica parcial ou completa das uvas ou do mosto de uvas.

6. Produção e retalho

Os dados de contacto do produtor são essenciais, validam o vinho introduzido e são utilizados para a notificação dos resultados ao produtor aos meios de comunicação social.

Importador do Reino Unido: É essencial para localizarmos os distribuidores britânicos dos seus vinhos para fins promocionais e para que os clientes possam encontrar os seus vinhos nas lojas.

Número de garrafas produzidas: Produção total para uma determinada colheita ou um determinado ano.

Preço FOB por garrafa (se o vinho NÃO estiver disponível no Reino Unido): as taxas são calculadas utilizando este preço. Esta informação é também necessária para vinhos inscritos na Discovery Tasting.

Este é o primeiro ano de produção deste vinho, desta cuvée ou desta vinha: Esta informação pode tornar o seu vinho elegível para o James Rogers Trophy. (Melhor Vinho no Primeiro Ano de Produção).

Disponível no Reino Unido: Esta informação é muito importante para fins promocionais.

Preço de retalho britânico por garrafa / número de garrafas disponíveis para o mercado britânico: Esta informação dita a elegibilidade do vinho para o prémio Great Value Wine of the Year e é utilizada na comunicação em torno dos prémios da categoria Great Value.

Regras de inscrição: <https://www.internationalwinechallenge.com/rules-of-entry.html>

Enviando suas amostras de vinho: <https://www.internationalwinechallenge.com/shipping-your-wines.html>

Para quaisquer questões ou assistência relacionadas com o processo de inscrição no IWC, contacte iwc@wrbbm.com